



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Сердюк Дмитрий Владимирович**

Класс: **11**

Технический балл: **80**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Задание 1д

1) бухгалтерские затраты за год

Аренда помещения входит в бухгалтерские затраты, зарплата работника входит, стоимость закупки материалов входит, стоимость оборудования не входит в затраты, амортизация входит, альтернативная зарплата рабочего в другом месте работы не входит, предложение о продаже мастерской тоже не входит в бухгалтерские затраты.

Бухгалтерские затраты = аренда помещения + зарплата работника + стоимость материалов + годовая амортизация = 100000 + 250000 + 100000 + 50000 = 500000 = 500 тыс. рублей

2) бухгалтерская прибыль мастерской за год

Бухгалтерская прибыль = годовая выручка мастерской – бухгалтерские затраты = 820000 – 500000 = 320000 рублей = 320 тыс. рублей

Ответ: 1) 500 тыс. рублей; 2) 320 тыс. рублей.

Задание 2д

Данная ситуация о разводе регулируется Семейным кодексом Российской Федерации. Если только Николай является инициатором развода (развод по инициативе мужа), то суд отклонит данное заявление, т.к. согласно Семейному кодексу, муж не имеет права без согласия жены требовать развода во время беременности и до исполнения одного года ребёнку. Если развод подаётся по обоюдному согласию (и муж, и жена согласны на развод), то суд удовлетворит данное заявление, признает развод действительным.

Задание 3д

1. Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК) является международной **МЕЖ**правительственной организацией (внеправительственной – ошибка, поэтому исправлено на межправительственную).

2. Россия **входит** во Всемирную торговую организацию (ВТО) (не входит – ошибка, Россия не была членом ВТО до 2012 года, сейчас она входит в ВТО).

3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Женеве (всё верно).

4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО (да, всё верно, ошибок в утверждении нет).

5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, **Китай**, **ЮАР (Южно-Африканская республика)** (Аргентина – ошибка, она не входит в БРИКС, Китай – правильный ответ; также Южная Африка (название

макрорегиона материка Африка) не является официальным названием государства ЮАР (поэтому нужно писать ЮАР или Южно-Африканская республика вместо Южной Африки).

Задание 4д

Интерпретация – процесс иносказательной (особенно в искусстве) трактовки действительности через средства художественной выразительности, художественные образы и авторские представления об описываемых, повествуемых фактах и явлениях. Важными характеристиками интерпретации также стоит выделить объяснение, толкование, разъяснение смысла произведения. Интерпретации свойственна вариативность в зависимости от субъектов и объектов деятельности. Каждый вкладывает свой смысл в познаваемый объект. Для этого используются отличающие символы, знаки, изображения, чтобы в процессе мышления было сформировано представление об объекте познания.

Задание 5д

Эссе.

«Влияние интернета на формирование общественного мнения».

Уважаемые слушатели, хочу предоставить доклад на тему «Влияние интернета на формирование общественного мнения». В последнее время мы часто сталкиваемся с проблемой, когда в сети Интернет различные блогеры высказывают своё мнение по окружающей их действительности, экономическим, социальным, культурным и политическим проблемам в городе, регионе, стране и мире в целом. Получатели информации часто верят в её достоверность, доверяют своим авторитетам, кумирам и начинают также относиться к тем или иным общественным процессам. В постиндустриальном обществе основным ресурсом являются знания и информация. Поэтому информация стала сильно влиять на формы общественных объединений и способы их взаимодействия. Проще говоря, информация влияет на наши умы и представление об окружающем мире. При общем низком уровне знаний в области обществознания, низком уровне финансовой, политической и правовой грамотности населения очень легко определённым людям, имеющим свой доступ к передаче на всеобщее обозрение информации в Интернет, манипулировать общественным сознанием. В эпоху демократического общества общественное мнение граждан важно для развития человечества: его политического, экономического и иных процессов. Оно способно формировать большинство при принятии решений, чтобы продвигать те или иные идеи. Поэтому важно выделить особенности сети Интернет на формирование общественного мнения и найти пути решения данной проблемы.

Проблема влияния Интернета на умы граждан вызвана определёнными причинами. Во-первых, она вызвана ростом влияния Интернета на общественную жизнь и ростом экранного времени человека (количество часов, проведённых человеком в Интернете). Интернет проник в нашу общественную среду, почти все действия выполняются и контролируются им. Цифровая среда не только облегчает нашу жизнь, но и делает её контролируемой. Проводя долгое время в Интернете, мы чаще можем попасть на ссылки, предлагаемые социальными сетями, при открытии которых будет информация об общественных явлениях и позиции выступающего по данному поводу. Чем дольше мы сидим в Интернете, тем чаще мы с этим сталкиваемся. Во-вторых, падение уровня знаний среди населения приводит к отсутствию критического мышления и неумению человека оценить достоверность или недостоверность источника информации. В-третьих, это также вызвано падением уровня доверия жителей к традиционным средствам массовой информации. Не доверяя телевидению, радио, печатным изданиям, люди находят в Интернете альтернативу. Простота и доступность получения такой информации только увеличивают заинтересованность человека в информации из Интернета. В-четвёртых, информация в Интернете легко распространяема и предоставляет для человека большие возможности комментирования, живого общения в режиме видеоконференций и переписок. Комментарии, написанные людьми от чистого сердца или ботами, выполняющие определённую функцию агитации, вызывают чувство стадности человека и его желание подчиниться мнимому большинству. Это также приводит к формированию общественного мнения населения.

Для понимания данных процессов нужно раскрыть их формы проявления. Во-первых, это проявляется в постоянном распространении агитационной информации по общественной тематике. Во-вторых, организовываются общественные опросы, при которых происходят измерение общественного мнения и иногда их манипулирование, когда задаются наводящие вопросы. В-третьих, в Интернете создаются информационные поводы, говоря по-модному хайп, чтобы повысить узнаваемость и популярность среди населения. Тем самым открывается доступ к привлечению и удержанию свои почитателей, сторонников или фанатов. В-четвёртых, часто идут призывы к своим сторонникам на определённые социальные действия. Это также формирует общественное мнение граждан.

Для решения вышеизложенных проблем необходимо найти пути и способы. Во-первых, необходимо повышать уровень обществоведческой грамотности населения. Чем человек умнее, тем сложнее им манипулировать. Во-вторых, нужно увеличить эффективность работы институтов гражданского общества. Когда будет выстроена такая отлаженная система взаимодействия, люди не будут заинтересованы в организации и участии в социальных

потрясениях. В-третьих, нужно контролировать деятельность блогеров в социальных сетях, но не перебарщивать с цензурой, т.к. это приводит только к увеличению недовольства граждан. Можно маркировать недостоверную информацию, постправду, чтобы слушатель задумался, стоит ли ему доверять таким сведениям. В-четвёртых, изменить сетку телерадиовещания так, чтобы новые поколения и фанаты интернета вернулись в традиционные источники информации. Полный возврат невозможен, однако процесс полного перехода граждан в сеть Интернет можно замедлить.

Я считаю, что влияние интернета на общественное мнение может быть как положительным, так и отрицательным. Оно уже будет точно, т.к. охват населения Интернетом во многих странах уже более 80% от общего числа населения стран. Важно измерять общественное мнение граждан в постоянно меняющемся мире. Иначе можно потерять общественным институтам доверие к ним, т.к. их представители не смогут увидеть полную обстановку в стране. Например, протесты в Республике Беларусь в августе-сентябре 2020 года были вызваны массовой интернет-агитацией от оппозиционных деятелей и блогеров. В определённый момент государственные социологические службы Беларуси стали реже проводить опросы населения по доверию к общественным институтам. Во время пандемии это стало ещё сложнее для проведения. Поэтому произошёл неконтролируемый и непредвиденный многими социальный взрыв, который привёл к временному политическому кризису. Далее своевременная работа государственных социологов в Беларуси позволила снизить социальное недовольство населения путём увеличения роли граждан в формировании общественных институтов и управлении государством. Была предоставлена возможность создания обновлённой Конституции с расширением роли демократических институтов власти.

Также нужно расширять пространства для диалога между противоборствующими сторонами по различным социальным темам. В споре рождается истина. Когда человек слушает словесный поединок между конкурентами, ему проще определиться, на чьей он стороне. Важно усилить работу по контролю достоверности информации в Интернете. Помимо контроля, осуществляемого правоохранительными органами, важно создавать условия для проведения общественного контроля. Тогда гражданам будет проще отличить зёрна от плевел и быть лучше погружёнными в общественные процессы по оценке достоверности информации.

Интернет – добро и зло одновременно в 21 веке. Предоставленные возможности лёгкой передачи информации приводят и к усилению роли постправды и дезинформации в нашем обществе. Поэтому важно контролировать виртуальную жизнь в Интернете, не ограничиваясь строгими административными способами контроля.